

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger 2025

Virksomhet: Retail24 AS

Organisasjonsnummer: 992 036 206

Rapporteringsperiode: 1. januar – 31. desember 2025

Publiseringsdato: 30. juni 2026

Godkjent av: Styret i Retail24 AS

Versjon: 2 (erstatte redegjørelsen for 2024)

INNHold

1. Forord
2. Om Retail24 og verdikjeden
3. Styring og forankring
4. Retningslinjer og aktsomhetsvurderinger
5. Identifiserte risikoer
6. Tiltak og resultater 2025
7. Prioriteringer fremover
8. Informasjon, varsling og kontakt
9. Godkjenning

— Forord

Denne redegjørelsen viser hvordan Retail24 arbeider for å respektere grunnleggende menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og verdikjede.

Der 2024 var vårt første år med å etablere strukturer for åpenhetsloven, har 2025 handlet om å sette arbeidet i system. I løpet av året forankret vi arbeidet i en revidert CSR- og bærekraftspolicy, vedtatt av styret i Retail24 Holding AS, som samler innsatsen vår i fire områder: miljø, arbeids- og menneskerettigheter, etikk og ansvarlige innkjøp.

Vi er fortsatt i en utviklingsfase og er åpne om at vi har mer å gå på, særlig når det gjelder innsyn lenger ned i leverandørkjeden. Vi vil heller love mindre og levere mer.

Gisle Vikøyr

Administrerende direktør, Retail24 AS

1 Om Retail24 og verdikjeden

Retail24 er en nordisk leverandør av salgs- og butikkjenester for ledende merkevarer innen dagligvare (FMCG), elektronikk og telecom. Vi leverer blant annet feltsalg, merchandising og visual merchandising, brand activation, opplæring, salgsstøttmateriell (POSM) og tekniske installasjoner i butikk (gjennom FF Nordic), samt den patenterte, bærekraftige display-løsningen Origami™.

Retail24 AS har hovedkontor i Norge og om lag 350 ansatte, tilsvarende ca. 150 årsverk, primært i de nordiske markedene. Selskapet inngår i Retail24 Group, med søsterselskaper i Sverige, Danmark og Finland.

Verdikjeden vår omfatter:

- **Leverandører:** råmaterialer (tre, plast, metall, elektronikk), produksjon av POSM, teknologileverandører, samt logistikk og transport.
- **Samarbeidspartnere:** underleverandører for installasjon, freelancere for brand activation, konsulenter og drifts- og vedlikeholdstjenester.
- **Kunder:** retail-kjeder og merkevarer i dagligvare og elektronikk, inkludert internasjonale aktører.

2 Styring og forankring

Arbeidet med åpenhetsloven er forankret i konsernets CSR- og bærekraftsstyring og i styret i Retail24 AS.

- **Styret i Retail24 AS** godkjenner denne redegjørelsen årlig og de underliggende retningslinjene.
- **Styret i Retail24 Holding AS** har det overordnede ansvaret for konsernets CSR- og bærekraftspolicy. Nordic COO Gunnar Lindhjem Kristiansen er policyens sponsor.
- **Head of Sustainability** eier policyen og leder en tverrfaglig CSR-komité med representanter fra HR, drift, juridisk/compliance, innkjøp og økonomi.
- **Administrerende direktør Gisle Vikøyr** har det operative ansvaret i Retail24 AS. Medarbeidere med innkjøpsansvar har fått opplæring i selskapets retningslinjer.

3 Retningslinjer og aktsomhetsvurderinger

Vår CSR- og bærekraftspolicy og leverandørkodeks bygger på anerkjente internasjonale rammeverk:

- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP)
- OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger
- ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter i arbeidslivet
- FNs Global Compact (ti prinsipper) og FNs bærekraftsmål

Vi rapporterer med referanse til GRI-standardene. Alle leverandører og samarbeidspartnere forventes å følge vår leverandørkodeks, som blant annet krever forbud mot barne- og tvangsarbeid, organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger, ikke-diskriminering, anstendig lønn og arbeidsvilkår, samt forsvarlig helse, miljø og sikkerhet.

Slik gjennomfører vi aktsomhetsvurderinger (OECD-modellen)

Trinn	Hva vi gjør
1 Forankre	Ansvarlig forretningspraksis i policy, kodeks og rutiner.
2 Kartlegge	Identifisere og vurdere risiko ut fra land, bransje og tjenestetype.
3 Håndtere	Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning gjennom konkrete tiltak.
4 Følge opp	Måle effekt av tiltak og følge opp leverandører over tid.
5 Kommunisere	Være åpne om vurderinger og tiltak, blant annet i denne redegjørelsen.
6 Gjenopprette	Bidra til gjenoppretting der vi har forårsaket eller medvirket til skade.

4 Identifiserte risikoer

Gjennom aktsomhetsvurderingene har vi identifisert følgende hovedområder for risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og arbeidsforhold:

Område	Sentrale risikoer	Nivå
Elektroniske komponenter (Asia)	Lange arbeidsdager, mangelfull HMS, svak sporbarhet i underleverandørledd	Høy
Råmaterialer til POSM (tre, plast, metall)	Uklar sertifisering, miljø- og arbeidsrettighetsutfordringer, farlige arbeidsforhold	Høy
Installasjonstjenester (FF Nordic)	Bruk av underleverandører og midlertidige arbeidere, ulik standard mellom prosjekter	Moderat
Brand activation	Freelancere uten fast tilknytning, varierende vilkår, begrenset innsyn	Moderat
Egen virksomhet	Like vilkår for deltid/heltid, arbeidspress i topper, tilstrekkelig opplæring	Lav-moderat

Geografisk knytter den høyeste risikoen seg til deler av Asia (elektronikk og tekstil), enkelte østeuropeiske land (metallbearbeiding) og enkelte utviklingsland (råmaterialer). Bransjemessig gjelder dette særlig elektronikk-, tekstil- og bygg/anleggsrelaterte ledd.

5 Tiltak og resultater 2025

I 2025 gikk vi fra å etablere strukturer til mer systematisk oppfølging:

- Revidert CSR- og bærekraftspolicy og leverandørkodeks, vedtatt på konsernnivå.
- Utvidet kartlegging av leverandører, med start på kartlegging av underleverandører for våre mest kritiske leverandører.
- Risikobasert screening av strategiske leverandører før inngåelse av avtaler.
- Oppfølging av leverandører med identifisert risiko gjennom dialog og forbedringsplaner.
- Utvidet opplæring for ledere og medarbeidere med innkjøpsansvar.

Sertifiseringer og vurderinger som pågår: EcoVadis-vurdering er igangsatt, og sertifisering som Miljøfyrtårn for det norske selskapet er under arbeid. Ingen av disse er ferdigstilt på publiseringstidspunktet, og vi omtaler dem derfor som pågående.

Måltall for ansvarlige innkjøp

Indikator	Mål	Status 2025
Strategiske leverandører som har signert leverandørkodeks	100 %	90 %
Leverandører totalt som har signert kodeks	80 %	60 %
Strategiske leverandører screenet for ESG-risiko	100 %	100 %
Strategiske leverandører med EcoVadis / tilsvarende vurdering	40 %	20 %
Innkjøp dekket av ESG-kriterier	60 %	60 %
Høyrisikoleverandører med dokumentert forbedringsplan	100 %	100 %

Vi har fortsatt begrenset innsyn i arbeidsforholdene hos enkelte leverandører lenger ned i kjeden. Dette er et prioritert forbedringsområde.

6 Prioriteringer fremover

- Fullføre EcoVadis-vurderingen og arbeidet mot Miljøfyrtårn-sertifisering.
- Utvide kartleggingen av underleverandører og ta i bruk digitalt system for leverandøroppfølging.
- Gjennomføre oppfølging og besøk hos utvalgte høyriskoleleverandører.
- Styrke måling og rapportering på måltallene over, og videreutvikle KPI-er for menneskerettigheter.
- Vurdere ytterligere forpliktelser som understøtter policyen (f.eks. klimaforpliktelse for SMB og science-based targets).

7 Informasjon, varsling og kontakt

Denne redegjørelsen publiseres på Retail24s nettside under bærekraft og samfunnsansvar, på norsk og engelsk.

Rett til informasjon (åpenhetsloven § 6): Enhver har rett til å be om informasjon om hvordan Retail24 håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi svarer uten ugrunnet opphold, og senest innen tre uker.

Kontakt for henvendelser

E-post: apenhetsloven@retail24.com

Post: Retail24 AS, Att: Åpenhetsloven, Meltzersgate 4, 0257 Oslo

Telefon: +47 22 11 22 22

Varslingskanal: Retail24 har en konfidensiell varslingskanal for bekymringer knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold, åpen for egne ansatte, leverandører og deres ansatte, og andre berørte parter. Alle henvendelser behandles konfidensielt og uten risiko for gjengjeldelse.

8 Godkjenning

Redegjørelsen er behandlet og godkjent av styret i Retail24 AS.

Sted og dato: Oslo, 30. juni 2026

Gunnar Lindhjem Kristiansen

Styreleder, Retail24 AS

Gisle Vikøyr

Administrerende direktør, Retail24 AS